ASOCIACIÓN DE
SEMBRADORES RURALES
DE MAGDALENA

NIT 901867025

INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES

PROMOCION DE LA SOBERANIA ALIMENTARIA

Contrato N° 47002302025

Responsable del informe: Ricardo David Mercado Cera
Mes Reportado: julio de 2025
Entidad Ejecutora: Asociación de Sembradores Rurales del Magdalena

La decisión de promover la soberanía alimentaria y distribuir semillas a los usuarios se basa en la convicción de que alimentar es un acto de amor, memoria y construcción comunitaria. La Asociación de Sembradores Rurales del Magdalena, en el marco del contrato N° 47002302025, ha integrado acciones pedagógicas y operativas para fortalecer la soberanía alimentaria, el cuidado del entorno natural y el reconocimiento de la cultura campesina local. Esta iniciativa va más allá de un simple programa de nutrición; es una inversión estratégica que genera múltiples beneficios para la comunidad.

La soberanía alimentaria se entiende como el derecho de la comunidad a decidir qué sembrar, cómo producir sus alimentos y qué comer. Fomentar esta práctica con la entrega de semillas y la capacitación para el cultivo en casa, como se hizo con el ají y el maíz, que se adaptan bien al clima de la región del Magdalena, fortalece directamente la economía local y protege las semillas nativas.

Esta inversión de tiempo y recursos económicos se justifica porque cada semilla entregada es una semilla de esperanza. Permite a las familias tener alimentos frescos y nutritivos al alcance de la mano, reduciendo la dependencia de productos externos. Además, sembrar en casa es una poderosa herramienta educativa que enseña a los niños el valor del trabajo campesino. Al apoyar esta iniciativa, se está contribuyendo a la dignidad y autonomía de las comunidades, asegurando que cada plato preparado con lo propio sea un acto de **bienestar y vida campesina**.

- **Objetivo principal:** Promover la soberanía alimentaria en la comunidad.
- **Acciones clave:** Socialización del concepto, inclusión de productos locales en las minutas y la entrega de semillas y material para huertas caseras.

- **Resultados:** Despertar el interés de las familias en el origen de los alimentos y empoderar a la comunidad con conocimientos prácticos.

Como entidad encargada de la prestación del servicio de alimentación para las UDS del municipio, se han integrado acciones pedagógicas y operativas que fortalecen la soberanía alimentaria**,** el cuidado del entorno natural y el reconocimiento de la cultura campesina local**,** en articulación con el componente educativo y el trabajo con las familias.

Una de las principales acciones fue la **Inclusión de productos locales y frescos** en las minutas, adquiriendo alimentos de pequeños agricultores para cumplir con un enfoque de "compras con sentido de territorio". Se priorizó el uso de alimentos frescos y de temporada, como frutas, tubérculos y hortalizas, para promover el consumo de productos tradicionales.

Además, se realizó una **socialización sobre la soberanía alimentaria**. A los participantes se les entregó un folleto que explica cómo preparar alimentos saludables en casa. Durante la sensibilización, se observó un gran interés de las familias por conocer el origen de los alimentos que consumen sus hijos en las UDS (Unidades de Servicio).

La soberanía alimentaria se define como el derecho a decidir qué sembrar, cómo producirlo y qué comer, lo que fortalece la economía local, protege las semillas nativas y asegura alimentos nutritivos para todos.

Sembrar en casa es un acto sencillo y poderoso: nos permite tener alimentos frescos al alcance, enseñar a los niños el valor del trabajo campesino y reducir la dependencia de productos externos. Cultivos como el ají (*Capsicum spp.*) o el maíz (*Zea mays L.*) son ideales porque se adaptan bien a nuestro clima del Magdalena, son nutritivos y fáciles de sembrar en materas o en pequeños espacios.

Para el mes de julio se socializó en las 3 UDS de Luis Carlos Galán, fomentando a 150 familias la siembra de alimentos en casa.

ASOCIACIÓN DE
SEMBRADORES RURALES
DE MAGDALENA

NIT 901867025

UDS LUIS CARLOS GALAN





DIRECCIÓN CARRERA 30 # 26 56 B/ SAN PEDRO ALEJANDRINO
SANTA MARTA-Mg
Tel 3016918555

ASOCIACIÓN DE
SEMBRADORES RURALES
DE MAGDALENA

NIT 901867025

Implementación de huertas caseras

Como parte de esta iniciativa, se hizo **entrega de semillas de ají (Capsicum spp.)** a los usuarios, un cultivo ideal para la región del Magdalena por ser nutritivo, fácil de sembrar y adaptable al clima.

También se proporcionaron los materiales básicos para comenzar a cultivar:

- Bolsas negras de vivero con orificios para el drenaje del agua.
- Tierra suelta mezclada con abono orgánico (compost o estiércol seco).
- Agua limpia.
- Una regadera pequeña o una botella con agujeros en la tapa.

Se les enseñó a los usuarios los pasos para la siembra:



1. **Preparar la bolsa:** Llenar la bolsa con la tierra abonada sin apretarla demasiado, dejando un espacio de 2 cm en la parte superior.
2. **Sembrar el ají:** Hacer un pequeño agujero de 1 cm, colocar 2-3 semillas y cubrirlas suavemente.
3. **Regar:** Humedecer la tierra con cuidado, evitando que se encharque.
4. **Ubicación:** Colocar las bolsas en un lugar con buena luz, pero sin exposición directa al sol todo el día.

ASOCIACIÓN DE
SEMBRADORES RURALES
DE MAGDALENA

NIT 901867025





DIRECCIÓN CARRERA 30 # 26 56 B/ SAN PEDRO ALEJANDRINO
SANTA MARTA-Mg
Tel 3016918555

ASOCIACIÓN DE
SEMBRADORES RURALES
DE MAGDALENA

NIT 901867025





Se evidencia durante el desarrollo de la sensibilización realizada a través del equipo de apoyo referente a la Soberanía alimentaria, y el interés en las familias de conocer el origen de los alimentos que consumen sus hijos, invitamos a valorar la vida campesina y a ver la siembra como un acto de esperanza y dignidad.

DIRECCIÓN CARRERA 30 # 26 56 B/ SAN PEDRO ALEJANDRINO
SANTA MARTA-Mg
Tel 3016918555

La evidencia fotográfica anexa muestra el desarrollo de la actividad en la UDS Luis Carlos Galán 1, 2 y 3.

Es importante señalar que la iniciativa fortalece la economía local, protegiendo las semillas nativas y empoderando a las familias. Cada plato preparado con lo propio es dignidad.



RICARDO DAVID MERCADO CERA
CC 1.079.941.169
Cel 312 2914202
Manzana k1 casa16 piso2 concepción

Anexo: Listas de asistencia